
**Der Erfolgreichste im Leben ist der,
der am besten informiert wird.**

DAS FEEDBACK ÜBER DIE KUNDENKONTAKTE

wird auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Unsere Testkunden sprechen die Sprache Ihrer Kunden und geben Ihnen danach strukturierte Antworten auf Ihre Fragen. Und zwar genauer und objektiver als es Ihre Kunden können.

Ob per Telefon, per E-Mail, Brief oder Fax; ob in Ihrem Geschäft oder auf einem Event; ob national oder international; ob in Ihrer Organisation oder bei der Konkurrenz:

Stellen Sie die Fragen, die Sie schon immer interessieren!

Wir geben Ihnen die Antworten auf Ihre Fragen, so dass Sie Ansatzpunkte zur Optimierung erkennen werden.

**Willkommen in der Welt der
Kunden**

DIE OPTIMIERUNG DER KUNDENKONTAKTE

unserer Klienten liegt uns am Herzen.

In weltweit 25 Ländern haben wir für unsere Klienten erfolgreich Projekte durchgeführt.

Gerne stellen wir uns als loyaler Partner mit praktischer und internationaler Erfahrung zuverlässig und flexibel in Ihren Dienst.

Informieren Sie sich doch unverbindlich bei uns!

comcheck
Aktives Management der Kundenkontaktqualität

- ☛ Mystery Shopping
- ☛ Mystery Calls
- ☛ Mystery Letters
- ☛ Benchmarking
- ☛ Coaching
- ☛ Mystery Event
- ☛ Mystery E-Mails
- ☛ Mystery Fax
- ☛ Consulting
- ☛ Operating

Professionell Unabhängig Strategisch International

Dipl.-Kfm. Christian Hogertz
Aachener Str. 1048, 50858 Köln
Tel. 0700-comcheck / 0700-26624325
consulting@comcheck-service.com
www.comcheck-service.de

comcheck
Aktives Management der Kundenkontaktqualität



Willkommen
in der Welt der Kunden

**Erfolgreiche Kundenbeziehungen
sind kein Zufall**

Mystery Shopping – weltweit

**Die Kunden, deren Erwartungen wir
übertreffen, kommen wieder.**

DIE QUALITÄT DER KUNDENKONTAKTE

beeinflusst die Stabilität der Kundenbeziehung
und ist damit Chance und Risiko zugleich.

Die Kunden entscheiden über Ihren
Unternehmenserfolg, wer möchte da den Erfolg
im Kundenkontakt dem Zufall überlassen?

Erhöhen Sie Ihre Chancen auf eine stärkere
Kundenbindung und auf mehr Umsatz!

Reduzieren Sie die Risiken Kunden zu verlieren
und Umsatz zu verlieren!

Wir testen wie sehr die Erwartungen Ihrer
Kunden erfüllt werden und informieren Sie,
was Ihre Kunden im Kontakt mit Ihrem
Unternehmen erleben.

**Die Theorie träumt, die Praxis
belehrt.**

DIE UMSETZUNG DER KUNDENKONTAKTE

sieht oftmals anders aus als die Planung es
vorsieht.

Aber nicht die theoretischen Planung, sondern
die praktische Umsetzung ist entscheidend.

Neben Kunden- und Verkauforientierung ist
natürlich auch die Fach- und Prozesskompetenz
erfolgsrelevant.

Optimieren Sie Ihre Prozesse und reduzieren Sie
Ihre Kosten!

Wir testen Ihre Praxis und geben Ihnen
rechtzeitig wichtige Ansatzpunkte zur
kontinuierlichen Optimierung.

**Um Erfolg zu haben, muss man den
Standpunkt des Anderen nehmen
und die Dinge aus seinen Augen
betrachten.**

DAS SPIEGELBILD DER KUNDENKONTAKTE

erhalten Sie ungetrübt am besten aus der
Distanz.

Tiefere betriebliche Kenntnisse stehen einer
vorbehaltlosen Betrachtung im Wege.

Eine objektive und neutrale Bewertung ist am
ehesten dann gegeben, wenn sich der Beurteiler
keinen Vorteil aus der Bewertung verspricht!

Betrachten Sie den Status Quo und nutzen die
Erkenntnisse zur dauerhaften Verbesserung!

Wir nehmen den Standpunkt aus der Brille des
Kunden ein. Dabei achten und bewerten wir das,
was Ihnen wichtig ist.
